

# 교육 과정 소개서.

---

CLASS : 유성민의 GA4, 12시간만에 끝장내기



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_ga4growth">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_ga4growth</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	12시간 5분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: <a href="mailto:help.online@fastcampus.co.kr">help.online@fastcampus.co.kr</a> 수료증 및 행정 문의: <a href="mailto:help@fastcampus.co.kr">help@fastcampus.co.kr</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 강의를 따라가다 보면 나도 모르는 사이에 GTM도, GDS도 자유자재로 활용할 수 있도록 구성하였습니다.
- 마케터라면 꼭 알아야 할 GA4 개념과 기본 기능의 세팅법을 익힙니다.
- GA4를 코딩없이 우리 회사에 맞게 커스텀해봅니다.
- GA4를 데이터 스튜디오와 연동하여 더 다양한 데이터를 살펴봅니다.

## 강의요약

- GA4뿐만 아니라, 구글태그매니저와 데이터 스튜디오 연계 활용법까지 원스톱으로 학습합니다.
- 100회 이상의 대기업 컨설팅과 온/오프라인 강의 경험의 허들러스 유성민 강사가 함께 합니다.
- 2023년 07월 이후 추가 업데이트 및 무료 컨설팅 등 다양한 혜택을 강의 하나 가격에 제공합니다.



## 강사

유성민

약력

- 현) 허들러스 CEO
- 기타 이력)
- 삼성전자 C랩 그로스해킹 컨설턴트
- 데이터 스타즈 스타트업 그로스 컨설턴트
- 신한카드 GA4 내재화 관련 실무 강의 진행
- 청년마케터 GA4 스터디 연사
- 코엑스, 신세계 인터네셔널 퍼포먼스 마케팅 전략론 강사
- NS홈쇼핑, 네이버 커넥트 재단, 이랜드 패션 GA 강의 진행



CURRICULUM

01.

**차세대 분석툴,  
GA4의 배경 지식  
탐재하기**

파트별 수강시간 02:00:15

<b>Chapter01. GA4를 사용하기 전, 배경 지식</b>
CH01-01. GA4의 탄생 배경
CH01-02. GA4를 사용하는 목적
CH01-03. OKR, KPI, Sub KPI
<b>Chapter02. GA4 데모 계정 살펴보기</b>
CH02-01. GA4 데모 계정 접근 방법과 인터페이스 소개
CH02-02. GA4 데모 계정 살펴보기 1. 인구통계 세부정보 리포트 살펴보기
CH02-03. GA4 데모 계정 살펴보기 2. 기술 세부정보 리포트 살펴보기
CH02-04. GA4 데모 계정 살펴보기 3. 획득 세부정보 리포트 살펴보기
CH02-05. GA4 데모 계정 살펴보기 4. 참여 세부정보 리포트 살펴보기
CH02-06. GA4 데모 계정 살펴보기 5. 수익창출 리포트 살펴보기

CURRICULUM

02.

**GA4의 기본 세팅**

파트별 수강시간 02:39:42

<b>Chapter01. GA4 계정 생성과 기본 세팅</b>
CH01-01. GA4 계정 생성하기
CH01-02. GA4 스크립트 설치하기
CH01-03. GA4 디버그 메뉴 설정하기
CH01-04. 이벤트 텍소노미 설계 시작하기
CH01-05. GA4 이벤트의 4가지 종류
CH01-06. GA4 기본 설정 항목 4가지
<b>Chapter02. GA4 UTM 활용하기</b>
CH02-01. UTM의 정의와 구현
CH02-02. UTM 리포트 관측하기
CH02-03. 상황별 UTM 관리 시트 만들기



CURRICULUM

03.

GA4의 커스텀 세팅

파트별 수강시간 04:26:47

<b>Chapter01. GA4 이벤트 세팅의 원리</b>
CH01-01. 페이지 도착 맞춤 이벤트 생성하기
CH01-02. 인터랙션 이벤트 세팅 원리
<b>Chapter02. 버튼 클릭 이벤트 전송하기</b>
CH02-01. 버튼 클릭 이벤트 만들기 1. 구글 태그매니저 삽입하기
CH02-02. 버튼 클릭 이벤트 만들기 2. 구글 태그매니저 인터페이스 파악하기
CH02-03. 버튼 클릭 이벤트 만들기 3. 태그와 GA4 연동하기
CH02-04. 버튼 클릭 이벤트 만들기 4. 트리거 설정하기 및 테스트
CH02-05. 버튼 클릭 이벤트 만들기 5. 맞춤 측정 기준 활용하기
<b>Chapter03. 이벤트 텍소노미 총 정리</b>
CH03-01. 이벤트 전송하기 총 정리 1. 이벤트 전송의 시작부터 끝까지 총 정리
CH03-02. 이벤트 전송하기 총 정리 2. And 조건과 OR 조건으로 트리거 설정하기
CH03-03. 이벤트 전송하기 총 정리 3. 태그매니저 미리보기 사용하기
CH03-04. 이벤트 텍소노미 설계 구체화하기
<b>Chapter04. 고급 이벤트 구현하기</b>
CH04-01. 스크롤 이벤트 만들기 1. 스크롤 트리거 설정하기
CH04-02. 스크롤 이벤트 만들기 2. 동적 변수 구현하기
CH04-03. 요소 공개 이벤트 만들기 1. 요소 공개 트리거 설정하기-003
CH04-04. 영상 조회 이벤트 만들기 1. 영상 조회 트리거 설정하기
CH04-05. 태그 매니저를 사용할때의 주의할점



CURRICULUM

04.

GA4 리포트  
구성하기

파트별 수강시간 02:58:55

<b>Chapter01. 탐색 리포트 활용하기</b>
CH01-01. 데이터 활용의 3가지 방식
CH01-02. 탐색 리포트 활용하기 1. 자유 형식 리포트 구현하기
CH01-03. 탐색 리포트 활용하기 2. 유입 경로 리포트 구현하기
CH01-04. 탐색 리포트 활용하기 3. 경로 탐색 리포트 구현하기
CH01-05. 탐색 리포트 활용하기 4. 세그먼트 중복 분석 구현하기
<b>Chapter02. 구글 데이터 스튜디오 대시보드 만들기</b>
CH02-01. 데이터 스튜디오 활용하기 1. GA4와 데이터 스튜디오의 연동
CH02-02. 데이터 스튜디오 활용하기 2. 도넛 차트, 테이블 차트 구현하기
CH02-03. 데이터 스튜디오 활용하기 3. 필터 적용하기
CH02-04. 데이터 스튜디오 활용하기 4. 계산된 필드 만들어보기
CH02-05. 데이터 스튜디오 활용하기 5. 복합 맞춤 측정 기준 구현하기
CH02-06. 데이터 스튜디오 활용하기 6. 데이터 혼합 및 다중 세그먼트 구현하기
CH02-07. 데이터 스튜디오 활용하기 7. 데이터 스튜디오의 효율성

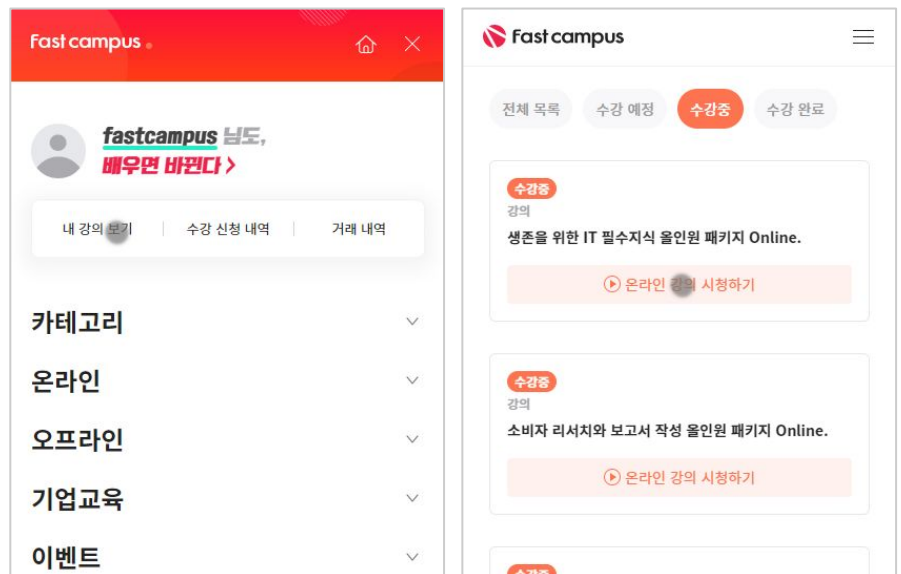


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.